

Dominar las regulaciones complejas y la calidad operativa es crucial para el crecimiento del gigante de los videos por demanda en Brasil

Netflix explica cómo la flexibilidad en el servicio al cliente es clave para mantener la relación con TMF Group en Brasil.

Sobre el cliente

Netflix ha liderado el camino para el contenido digital desde 1997, cuando se fundó originalmente como un sitio de alquiler y venta de películas y DVD en línea. Desde entonces, Netflix se convirtió en la red de televisión por Internet líder del mundo con más de 86 millones de usuarios en más de 190 países, que disfrutan de más de 125 millones de horas de programas de televisión y películas por día, incluyendo series originales, documentales y largometrajes. Los usuarios pueden ver todo lo que quieran, en cualquier momento y lugar, y en cualquier pantalla conectada a Internet. Los miembros pueden jugar, pausar y reanudar la programación, sin anuncios ni comerciales.

En nuestras palabras

“A nivel global, Netflix subcontrata los procesos de cumplimiento de impuestos a través de PwC. Este también ha sido nuestro proveedor de servicios en Brasil desde 2011. En 2015, con la compra de la división de externalización de procesos empresariales de PwC en el mercado brasileño, TMF Group comenzó a asistirnos en el país. Sin embargo, en esta ocasión, debido a la complejidad de las regulaciones de la industria de video por demanda en Brasil, comenzamos a ver la necesidad de contar con un servicio más dedicado. Además, nuestro negocio ha crecido significativamente en el país, exigiendo profesionales cada vez más calificados. Necesitábamos dedicar más tiempo a los asuntos estratégicos, pero para lograrlo era esencial contar con un proveedor capaz de cumplir plenamente con nuestros procesos operativos”.

Cómo nos ayudó TMF Group

“Aunque no era el formato estándar de servicio ofrecido por TMF Group, la compañía armó un equipo dedicado para asistirnos. Asimismo, contratamos los servicios externos de Contabilidad y Nómina, además de los servicios de Cumplimiento Tributario, los cuales ya estábamos utilizando. Hoy en día somos una empresa mucho más grande que hace tres o cuatro años. Tenemos operaciones mucho más complejas y un volumen de transacciones mayor”.

“TMF Group demostró ser extremadamente flexible, reformando su oferta de servicios para satisfacer nuestras necesidades en Brasil. Eso fue clave para el éxito y el mantenimiento de nuestro acuerdo. Saber que contamos con profesionales calificados dedicados a nuestro servicio, nos permite dedicar tiempo y esfuerzo a asuntos estratégicos para el crecimiento continuo de nuestro negocio”.

En el futuro

“A medida que continuamos ampliando nuestras operaciones en el mercado brasileño, necesitamos profesionales más capacitados. Sabemos que TMF Group está listo para apoyarnos en esta dirección, garantizando la eficiencia en nuestros procesos, independientemente de la complejidad”.

“Necesitábamos una oferta que pudiera satisfacer las necesidades específicas planteadas por la industria en Brasil. TMF Group tuvo la flexibilidad de adaptar sus servicios mientras que aseguraba calidad en los procesos operativos de contabilidad, nómina y cumplimiento de impuestos de Netflix en el país.”

*Juliana M. Machado Pasqualetti
Gerente de Finanzas de
Latinoamérica*

TMF provee los siguientes servicios a Netflix en Brasil:

- Contabilidad
- Cumplimiento Tributario
- Nómina

 contact@tmf-group.com

 tmf-group.com