

Expansión con certeza

La experiencia local garantiza el cumplimiento en nuevos mercados

El gigante del software Adobe recurrió a TMF Group para asegurarse de que cumplía con los complejos y variados requisitos locales de contabilidad, finanzas y nómina a medida que establecía sus operaciones en nuevos mercados latinoamericanos.

Acerca de Adobe

Desde su fundación en 1982, Adobe ha estado cambiando el mundo a través de experiencias digitales. Las soluciones creativas, de marketing y documentales de la empresa permiten a todo el mundo, desde artistas emergentes hasta marcas globales, dar vida a las creaciones digitales y entregarlas a la persona adecuada en el momento oportuno para obtener los mejores resultados. Adobe tiene aproximadamente 22.000 empleados en más de 40 oficinas en todo el mundo.

Jurisdicciones donde le prestamos servicios:



Industria

Hardware y software informático

Servicios prestados

- Contabilidad
- Nómina
- Cumplimiento tributario

¿Cómo lo resolvemos?



El desafío

En 2006, Adobe adquirió la empresa de software Macromedia, lo que tuvo un impacto directo en sus operaciones en América Latina. Dada la consolidación proyectada, Adobe necesitaba estructurar mejor sus procesos de contabilidad, finanzas y cumplimiento, y asegurarse de que estaban alineados con los requisitos legales y reglamentarios de cada país.



La solución

El equipo de contabilidad de Adobe en EE. UU. realizó una encuesta para ayudar a establecer el apoyo que necesitaba en América Latina y determinar el mejor proveedor para ayudar a la empresa con sus planes de expansión. Esta encuesta determinó que TMF Group cubría todos los requisitos contables, financieros y de nómina en cada uno de los mercados en los que Adobe iba a operar.

TMF Group apoyó a Adobe en el proceso de consolidación de sus operaciones en toda la región, proporcionando la certeza de que la empresa estaría totalmente alineada con los requisitos de cada país. La experiencia de TMF Group fue especialmente valiosa en la expansión de Adobe en Chile y Colombia, donde la empresa estaba presente desde hacía sólo cinco años.

“TMF Group nos dio la seguridad que necesitábamos al expandir nuestras operaciones en América Latina. Sabíamos que estaríamos al día con las regulaciones en constante evolución, y que tendríamos la tranquilidad de dedicar nuestros recursos y esfuerzos a cuestiones estratégicas relacionadas con el negocio principal de Adobe. Esto se traduce en seguridad para seguir creciendo y expandiendo nuestro negocio en Brasil, Chile, Colombia y México”.

Monika Salzbrunn
Gerente de Contabilidad y Nómina
Adobe América Latina

¡Conéctese con nosotros!



¿Interesado en saber más?

Contáctenos

