

大力支持家庭娱乐巨头进军亚洲。

TMF Group利用丰富的本地专业知识，助力景点运营商默林娱乐 (Merlin Entertainments) 进军日本市场。

关于默林娱乐

默林娱乐是全球领先的娱乐公司之一，在四大洲的24个国家运营着140多个景点，每年吸引6700万人次游客。其中不乏SEA LIFE水族馆、杜莎夫人蜡像馆、伦敦眼等著名景点，以及乐高乐园 (LEGOLAND®)、卡斯德尔诺游乐园 (Gardaland Resort) 和奥尔顿塔乐园 (Alton Towers Resort) 等标志性主题乐园。

默林娱乐的愿景是在持续扩张国际版图的同时，为游客带来独特而难忘的游览体验。该公司持续针对不同地域、品牌和客户，推出多元化产品，致力于实现室内室外景点以及国际和国内游客的均衡。



我们在这个司法管辖区为其提供服务：

日本

行业：

家庭娱乐

我们提供的服务：

全球实体管理

我们如何解决客户面临的难题？



客户面临的挑战

在默林娱乐看来，亚洲市场长期缺乏优质旅游景点，因此蕴含着巨大发展潜力。该公司有意在2010年前后进军日本市场，并且意识到自己不仅需要协助，更需要倾听专家建议，以了解外国投资者在日本营商面临的挑战，并获取针对日常运营问题的可行解决方案。

得益于与TMF Group的沟通，默林娱乐早早地发现了这样一个问题。默林娱乐对在日本配备员工的难度早有耳闻，但直到与TMF Group探讨员工准则的制定时，才知晓合同须规定员工采取最经济的通行方式，因为通勤费用须由企业支付。



我们的解决方案

默林娱乐在日本设立和经营企业之初，TMF Group为其提供了薪酬、会计和税务合规服务，以及一位常驻董事。如今，默林娱乐已在日本运营众多景点，其日本团队也日益壮大，因此将部分职能纳入了企业内部。

目前在日本，TMF Group的主要职责之一是为默林娱乐管理公司印章。这项事务极为重要，因为在日本，公司印章几乎赋予持有者无限权利。因此默林需要确保印章被妥善保管，并只有在得到相应授权时才在文件上盖章。该授权流程必须高度健全。

“我们理想中的合作伙伴应具备帮助外国投资者进入日本市场的经验，并且能够在潜在注意事项上给我们提醒。与TMF Group的团队接触后，我们便认定他们能真正为我们提供帮助。该团队长期为我们提供真正中立、客观的意见，对我们帮助很大。”

Christine Dure-Smith

默林娱乐有限公司，
默林魔力制造战略财务总监

与我们联系！



欲了解更多？

与我们联系

