



Alcance global
Conocimiento local

TMF FIDUPERÚ S.A. SOCIEDAD FIDUCIARIA
MEMORIA ANUAL
2025



CONTENIDO

- 1. PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS**
- 2. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**
- 3. CARTA A LOS ACCIONISTAS**
- 4. RESUMEN DE GESTIÓN**
 - 4.1 RESUMEN GENERAL
 - 4.2 RESULTADOS TMF FIDUPERÚ S.A. SOCIEDAD FIDUCIARIA EN EL AÑO 2025
 - 4.2.1 Resultados Comerciales
 - 4.2.2 Activos Administrados y servicios ofrecidos
 - 4.2.3 Participación en el Sistema Financiero
 - 4.3 INGRESOS OPERACIONALES
 - 4.4 EGRESOS OPERACIONALES
 - 4.5 RESULTADOS OPERACIONALES
 - 4.6 INVERSIONES DE IMPORTANCIA REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO
 - 4.7 HECHOS DE IMPORTANCIA OCURRIDOS LUEGO DEL CIERRE DEL EJERCICIO
 - 4.8 INFORMACIÓN RELATIVA A LA EXISTENCIA DE CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS
 - 4.9 FUENTES DE FONDOS
- 5. ASPECTOS REGULATORIOS Y DE GOBIERNO CORPORATIVO**
 - 5.1 INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS
 - 5.2 INFORME DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO
 - 5.3 INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA AUDITORIA INTERNA
 - 5.4 INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA DE PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y DEL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO
 - 5.5 INFORMACIÓN DEL OFICIAL DE CONDUCTA DE MERCADO
 - 5.6 INFORME DEL OFICIAL DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO
 - 5.7 GOBIERNO CORPORATIVO Y ETICA
- 6. INFORMACION COMPLEMENTARIA**
 - 6.1 DATOS GENERALES
 - 6.2 DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO
 - 6.3 ADMINISTRACIÓN
 - 6.4 TRAYECTORIA PROFESIONAL
- 7. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISION DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA**

ANEXO 1. Dictamen de los auditores externos, estados financieros y notas a los estados financieros.



1. PROPÓSITO, MISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS

Propósito

Hacemos un mundo complejo simple. Existimos para ayudar a nuestros clientes a invertir y operar en todo el mundo, de manera rápida, segura y eficiente. Estamos orgullosos del papel que desempeña nuestra gente en impulsar la inversión y el crecimiento económico, haciendo un mundo más conectado y próspero.

Reconocemos que los mercados más atractivos del mundo son a menudo también los más complejos para hacer negocios. Nuestra gente brinda los servicios administrativos para establecer y operar de manera compatible; desde la incorporación y supervisión fiduciaria hasta presentaciones regulatorias, contabilidad, impuestos y nóminas, ya sea para oficinas familiares, corporaciones, fondos o mercados de capitales.

Visión

Desde sus orígenes en los Países Bajos, TMF se ha convertido durante más de 30 años en el jugador global líder en su campo, ofreciendo una gama completa de soporte administrativo con más de 7,000 personas en más de 80 países.

Queremos ser la forma de acceder a los mercados más emocionantes del mundo, haciéndolos fáciles y seguros para que nuestros clientes inviertan y operen. Seremos habilitados por la tecnología, pero impulsados por nuestra gente, con su conocimiento y visión local en el corazón de nuestra proposición.

Valores Corporativos

Nuestros valores definen y ayudan a dar forma a nuestra cultura corporativa. Por ello, los valores que a continuación se incluyen han sido escogidos por el Grupo por considerarse que son los que más identifican nuestro modelo de actuación y deberán primar en todas las actuaciones desplegadas por los empleados, tanto en lo que atañe a su conducta personal como en la práctica de los negocios, y especialmente, en aquellas que pudieran afectar la reputación del Grupo.

Cuidamos a nuestros clientes: Nuestro objetivo es dar lo mejor de nosotros mismos en todo lo que hacemos. Nos asociamos con nuestros clientes para comprender sus necesidades, facilitarles el trabajo con nosotros y responder de manera rápida y efectiva a sus solicitudes.

Trabajamos en equipo: Trabajamos con clientes que operan en varios países, trabajando en equipo para hacer que el servicio al cliente y el control sean fluidos. Nuestro trabajo es unir los puntos en diferentes servicios y países.

Creamos entendimiento: Buscamos hacer más que solo completar las tareas requeridas. Utilizamos nuestros datos, conocimiento del mercado y experiencia local para estar al tanto de las



Alcance global
Conocimiento local

normas y reglamentos cambiantes y adelantarnos a las oportunidades y amenazas para nuestros clientes.

Actuamos con integridad:

Reconocemos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Actuamos con integridad en esa posición de confianza. Nos aseguramos de controlar los riesgos que gestionamos en nombre de nuestros clientes.

Invertimos en talento:

Somos un negocio de personas. Buscamos contratar, desarrollar personas diversas, talentosas y darles excelentes carreras. Invertimos en sus habilidades técnicas, de gestión y liderazgo para crear equipos de alta calidad y altamente motivados.



Alcance global
Conocimiento local

2. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de TMF FiduPerú S.A. Sociedad Fiduciaria durante el año 2025. El firmante se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Geraldo Arosemena Hague
Gerente General

Lima, 27 febrero de 2026



Alcance global
Conocimiento local

3. CARTA A LOS ACCIONISTAS

Señores accionistas:

El año 2025 continuó siendo un año de crecimiento y logros para la compañía. Hemos logrado un crecimiento en nuestra cartera de clientes, en ingresos, en EBITDA y en ROE. Desde el punto de vista de la operación, la continuidad del negocio no se vio afectada, la confianza empresarial del Perú se vino recuperando durante el presente ejercicio, lo cual impactó positivamente en la generación de negocios.

La consolidación de la marca TMF y la ampliación del conocimiento de los productos fiduciarios, siempre será una prioridad para nosotros por lo que se continuó participando en diversos medios de comunicación, capacitaciones y podcast, con la finalidad de dar a conocer las ventajas y beneficios del producto fiduciario.

Respecto al gobierno corporativo y gestión de riesgos, la Sociedad mantuvo su estándar, alineado al estándar del Grupo TMF y a las buenas prácticas del mercado. En este sentido, se cumplió de manera satisfactoria con los objetivos trazados en cuanto a las auditorías, control interno y diversos requerimientos del regulador.

El año 2026 continuará siendo un año crecimiento y retos para la sociedad los cuales esperamos afrontar en la búsqueda de la adaptación a los constantes cambios y las nuevas formas de hacer negocios.

Directorio

Gerente General



4. RESUMEN DE GESTIÓN

4.1 RESUMEN GENERAL

TMF FiduPerú S.A. Sociedad Fiduciaria (en adelante, la “Sociedad”), pertenece y cuenta con el respaldo del Grupo TMF, corporación con mucha experiencia en la generación y administración de negocios fiduciarios en varios países del mundo. Cuenta con un staff de profesionales con gran experiencia y conocimiento del desarrollo de productos y de las necesidades de sus clientes en su entorno, desarrollando sus actividades con un claro enfoque en satisfacer las expectativas de sus clientes con un alto standard de servicio.

Estos atributos han hecho que nuestra sociedad sea reconocida como una de las principales empresas de servicios fiduciarios independientes del mercado financiero peruano.

En línea con la estrategia definida en años anteriores, durante el presente año, la Sociedad mantuvo las siguientes directrices fundamentales en desarrollo de su gestión:

- Crecimiento sostenible con enfoque en el grupo de fideicomisos administrados.
- Fidelización de la marca TMF.
- Ser referente en las evaluaciones internas y externas y buenos estándares de gobierno.

Con el enfoque antes citado, se establecieron objetivos estratégicos específicos por cada pilar definido que continúan buscando:

- (i) Trabajar muy estrechamente con los generadores fiduciarios en el mercado, manteniendo la presencia en los sectores económicos en los que estábamos participando y buscando presencia de aquellos nuevos sectores que nos daban la posibilidad de expansión en el negocio.
- (ii) Un acompañamiento oportuno a nuestros clientes, brindándoles un servicio de excelencia en las operaciones vigentes y una asesoría permanente respecto de las posibles nuevas operaciones, con el fin de mejorar nuestro servicio post venta.
- (iii) Enmarcarnos en las políticas internas de control y en la selección de los clientes objetivos y en las transacciones, administrando de manera eficiente los riesgos asociados.

Durante el 2026, seguiremos enfocados en la identificación de transacciones seguras y que otorguen bienestar a todos nuestros clientes y accionistas, sumando un servicio de excelencia.

4.2 RESULTADOS TMF FIDUPERÚ S.A. SOCIEDAD FIDUCIARIA EN EL AÑO 2025

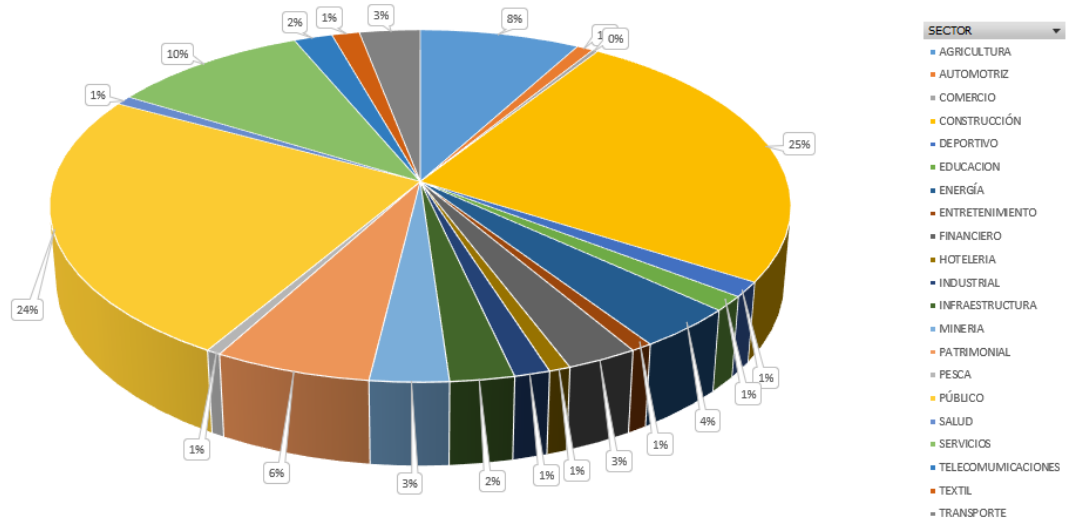
4.2.1 Resultados Comerciales

La compañía celebró La Sociedad celebró 83 nuevas operaciones entre fideicomisos y comisiones de confianza durante el año 2025 y finalizó el año con 364 operaciones vigentes y 31 fideicomisos en proceso de liquidación. Se obtuvieron ingresos por celebración y administración de operaciones fiduciarias (fideicomisos y comisiones de confianza) por la suma de S/11,575.21 miles, lo cual representa un incremento del 12.91% frente a los ingresos obtenidos el año anterior.

Entre las principales operaciones en las que participó la Sociedad, tenemos (i) un sindicato de bancos internacionales y locales liderados por Bancolombia otorgó un financiamiento hasta por la suma de US\$162MM a Dollarcity para realizar un plan de expansión en Perú y Colombia; (ii) Un fondo internacional administrado por Gramercy otorgo un financiamiento por hasta US\$85MM a Transition Metals para consolidar operaciones en Perú y reorganizar societariamente la compañía; y (iii) Un sindicato de bancos liderados por Santander otorgó un financiamiento a Lincuna Norcobre por US\$120MM para el desarrollo de sus negocios en Perú.

Al corte del año 2025, la Sociedad ha administrado un total de 700 operaciones de fideicomiso y comisiones de confianza durante toda su historia. La cartera total vigente a diciembre de 2025 de la Sociedad presenta una pluralidad de sectores, entre los que se encuentran Construcción, Público, Patrimonial, Servicios, Agricultura, Energía, Infraestructura, Financiero, Telecomunicaciones, Transporte, Minería entre otros.

A continuación, un cuadro que refleja adecuadamente tal distribución:

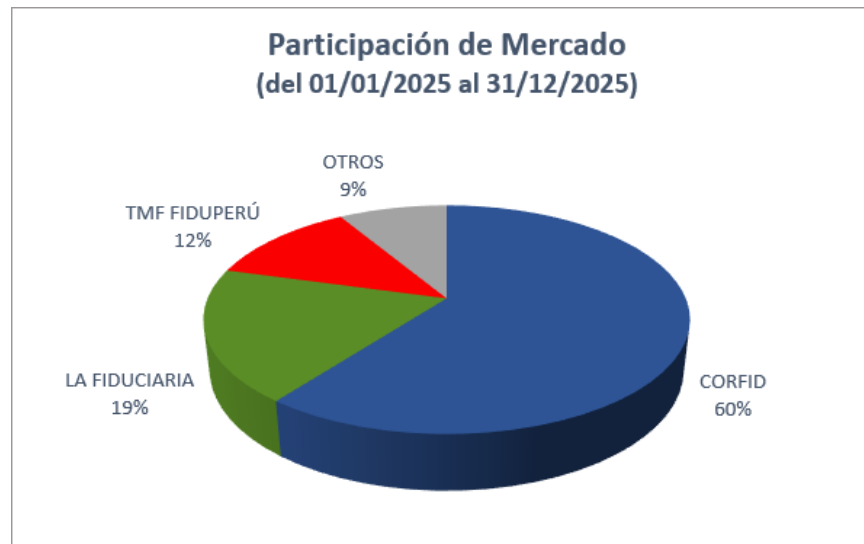


Durante el ejercicio 2025, la Sociedad concentró su presencia en cuatro sectores, Construcción, Público, Servicios y Agricultura, los que representaron en conjunto el 67% del total de su portafolio. Adicionalmente, tuvo presencia en el sector Patrimonial (6%), Energía (4%); Transporte, Minería y Financiero (3%); Telecomunicaciones e Infraestructura (2%), Automotriz, Comercio, Deportivo, Educación, Entretenimiento, Hotelería, Industrial, Pesca, Salud y Textil (1%).

4.2.2 Activos Administrados y servicios ofrecidos

La Sociedad cerró el ejercicio 2025 con activos fideicomitidos administrados por más de USD2,381.69MM, cifra que representa un incremento en 44.78% a la obtenida en el ejercicio anterior.

Participación en el sistema financiero



Fuente: Diario el Peruano
Otros Bancos, COFIDE, FOGAPI

4.3 INGRESOS OPERACIONALES

Al cierre de 2025, la Compañía obtuvo ingresos por comisiones y operaciones derivadas de la administración de fideicomisos por un monto equivalente a S/16,725.11 miles, resultado que representa un crecimiento de 35.39% respecto del ejercicio inmediato anterior.

Sobre los ingresos de operación se obtuvo un crecimiento de 35.39% respecto del ejercicio inmediato anterior, explicado por el crecimiento de nuevos contratos de fideicomisos, a pesar de la crisis económica y política que afrontó el país en el 2025.

Acerca de los ingresos reales contra la ejecución presupuestal, se tuvo un cumplimiento de aproximadamente 27% al cierre del ejercicio 2025.



4.4 EGRESOS OPERACIONALES

Los egresos operacionales de la Sociedad al cierre del 2025 fueron de S/8,155.70 miles, lo que representa un crecimiento de 23.96% respecto del ejercicio inmediato anterior, principalmente el crecimiento del gasto es por los servicios brindados por las vinculadas.

Acerca de los egresos reales contra la ejecución presupuestal, se tuvo una sobre ejecución del 20% al cierre del ejercicio 2025.

4.5 RESULTADOS OPERACIONALES

Al cierre del periodo 2025, la Compañía obtuvo una utilidad antes de impuestos de S/5,214.06 miles, lo que representa un incremento de 52.55% con respecto del ejercicio inmediato anterior.

Finalmente, la utilidad neta al cierre del ejercicio 2025 asciende a S/3,572.71 miles, lo que representa un incremento de 60% con respecto del ejercicio inmediato anterior.

4.6 INVERSIONES DE IMPORTANCIA REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO

Para el período que finalizó el 31 de diciembre de 2025, la Sociedad mantiene un depósito, dos plazos en moneda nacional por S/1,500.00 miles y S/1,800.00 miles; cuyos vencimientos son menores a 91 días, los cuales devengan intereses a una tasa efectiva anual de 3.20%.

4.7 HECHOS DE IMPORTANCIA OCURRIDOS LUEGO DEL CIERRE DEL EJERCICIO

No se tiene conocimiento de hechos importantes ocurridos entre la fecha de cierre de estos estados financieros y la fecha de este informe, que puedan afectarlos significativamente.

4.8 INFORMACIÓN RELATIVA A LA EXISTENCIA DE CONTINGENCIAS SIGNIFICATIVAS

La Gerencia estima que no surgirán pasivos ni hechos de importancia por contingencias que requieran ser revelados al cierre del 2025; por lo tanto, no considera apropiado reconocer pasivos relacionados por estos hechos o situaciones.

4.9 FUENTES DE FONDOS

Al cierre del periodo 2025, los fondos disponibles de la Sociedad ascendieron a S/8,331.88 miles, los cuales representan el 70% del activo total de la Compañía y provienen de aportes de capital de accionistas y resultados de la operatividad del negocio.

Dichos fondos se encuentran diversificados en bancos locales y rentando en depósitos a plazos a la vista.

5 ASPECTOS REGULATORIOS Y DE GOBIERNO CORPORATIVO

5.1. INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

▪ Alcance y Gobierno

Por su tamaño y estructura, la gestión de riesgos está liderada por el área de Riesgos quien a su vez realiza las funciones de contabilidad de la sociedad en coordinación con el Grupo de Riesgos del Grupo TMF de alcance Global y con el soporte en los gerentes de áreas.

Dicha gestión de riesgos es apoyada por:

- El Directorio, ente encargado de aprobar el apetito de riesgos de la compañía, aprobar planes de acción que mitigan los riesgos de alto impacto para la compañía y, el monitoreo mediante los informes de gestión reportados.
- El Comité de Activos y Pasivos, ente encargado de monitorear el riesgo de liquidez y de las cuentas por cobrar diversas de la compañía.
- El Comité de Auditoría, como ente encargado del monitoreo del sistema de control y hacer seguimiento en la consecución de acciones que permitan su fortalecimiento.
- El Comité de Riesgos de Negocios es el ente encargado de evaluar los riesgos, según el apetito de riesgo aprobado, de los nuevos negocios con la finalidad de mitigar los riesgos legales, operacionales y reputacionales.

▪ Ratio Global

Al cierre del 2025, la ratio global de capital de la compañía bajo el método estándar resultó en 55.93%.

▪ Riesgo Operacional

La administración de riesgo operacional de la Sociedad se soporta en políticas, procedimientos, metodologías y canales de información, mediante las cuales se busca tener una efectiva gestión del riesgo operacional. La cual se soporta en el monitoreo de indicadores de riesgos de procesos, la certificación mensual de eventos de riesgo operacional y la evaluación de los riesgos de procesos.

▪ Riesgo de Crédito

La Sociedad como entidad de servicios fiduciarios, mantiene exposiciones sujetas a riesgo de crédito por las cuentas por cobrar de los contratos vigentes.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, la compañía monitorea permanentemente el desempeño de sus cuentas por cobrar y corporativamente, se reporta mensualmente el indicador de días de pago.

Se mantuvieron vigentes las políticas generales para la refinanciación y gestión de procesos judiciales, así como la delegación de facultades y pasos a seguir para el castigo de cuentas irrecuperables.

- **Riesgo de Liquidez**

La compañía no tiene un riesgo de mercado significativo dadas las características de su negocio.

5.2 INFORME DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Nuestro Sistema de Control Interno (SCI) cuenta con políticas y procedimientos acordes con el tamaño y complejidad del negocio y considerando ello se basa en los estándares y mejores prácticas del Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO I) en su versión 2013.

El presente informe recoge las principales acciones emprendidas por la Sociedad para garantizar la debida operación del SCI.

- **Informe de la Administración**

Con base en las actividades y evaluaciones realizadas por la administración, en su primera y segunda línea de defensa, se concluye que el Sistema de Control Interno de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 operó de manera apropiada

La Sociedad continúa operando bajo las normas locales y los estándares globales del Grupo TMF.

El SCI es conocido a un nivel razonable por los empleados en los diferentes niveles, se encuentra inmerso en la operación y es revisado periódicamente para garantizar su mejora continua. De lo anterior, se cuenta con las respectivas evidencias.

Respecto de las observaciones, debilidades y deficiencias observadas, se emprenden planes de acción que son monitoreados y supervisados.

- **Elementos del Sistema de Control Interno**

- Ambiente de Control

La Sociedad cuenta con un conjunto de normas, políticas, procesos locales y altos estándares globales.

El Directorio y el Comité de Auditoría son los encargados de la vigilancia y del cumplimiento del control interno, dentro del entorno de control se incluye los valores éticos de la compañía, los cuales se basan en el Código de Conducta. La Sociedad cuenta con una estructura organizacional que le permite asignar funciones y responsabilidades a las principales gerencias para que soporten el sistema de control interno y que van con relación al tamaño de la sociedad.

Estamos comprometidos con los negocios responsables, con apego a la ley y obrando siempre con ética, integridad y transparencia.

La Sociedad sigue reforzando el gobierno corporativo con Programas Anticorrupción, y la gestión de riesgos del sistema de la información, incluyendo el sistema de protección de datos y otros, como se describe a continuación:

- En relación con el canal de denuncias, los trabajadores tienen conocimiento de los estándares locales y globales brindados por la casa matriz, asimismo son capacitados de dichos asuntos.
- La Sociedad cuenta con un programa obligatorio de formación en temas de cumplimiento, incluidos Ética, Antifraude, Anticorrupción, Antilavado y Protección de Datos. Estos programas obligatorios se actualizan y se brinda nuevas capacitaciones a los principales funcionarios y empleados de acuerdo con sus funciones y a su exposición a los riesgos.
- Se realizaron comunicaciones globales sobre temas éticos, tales como la importancia de denunciar actos incorrectos y políticas sobre conflictos de interés, entre otros, esto en los canales internos de comunicación con la posibilidad de impactar a todos los colaboradores de la organización.
- Con relación al monitoreo de cumplimiento de normas y políticas la sociedad ha adoptado el estándar de monitoreo del Grupo TMF cuyo resultado se presenta al Directorio y Comité de Auditoría como resultado de las evaluaciones de auditoría interna y reportes de las propias gerencias.

La estructura organizacional de La Sociedad es permanentemente revisada para garantizar que responda a los retos del negocio. Se cuenta con un Comité de Riesgos de Negocios, conformado en el 2025 por la Gerencia General, Abogado de Negocios, Gerencia de Estructuración y Operaciones, el Oficial de Cumplimiento y Encargado de Riesgos. En estas reuniones se aprobaron operaciones sustentadas en una toma adecuada de riesgos, cumplimiento y de acuerdo con la estrategia de la empresa, la cual tiene de base sus políticas internas y los lineamientos establecidos por Grupo TMF.

▪ **Evaluación de Riesgos**

La Sociedad incluye la evaluación de riesgos como parte de sus actividades en la generación de nuevos negocios, desde el cual se analiza el impacto en la reputación, liquidez, operatividad y prácticas antilavado por parte de cumplimiento, ello considerando la naturaleza de sus operaciones.

Así y como lo define el esquema de gobierno de riesgos de TMF, son la segunda y tercera línea que ayudan en la implementación, medición y monitoreo de su funcionamiento.

El Grupo TMF, consciente de la importancia del rol de los colaboradores en la adecuada gestión del riesgo, cuenta con estrategias de formación y motivación permanentes que garantizan que la Organización cuente con personas formadas y capacitadas en el tema.

Uno de los riesgos más importantes que enfrenta la organización es el riesgo operacional, se monitorea y gestiona el perfil de riesgo de la entidad, implementando y ajustando controles que permitan hacer una adecuada mitigación de los riesgos.

Asimismo, se efectúa una evaluación de los riesgos de mercado y de liquidez, dado el tamaño de la organización estos riesgos no son significativos. Se cuenta con controles que permiten monitorear los riesgos y cumplir con los objetivos de la compañía, incluyendo el cumplimiento de los temas requeridos por el Organismo Regulador.

Los riesgos en temas de cumplimiento son monitoreados de manera continua por el oficial de cumplimiento y el oficial de cumplimiento normativo y los controles son monitoreados por la unidad de auditoría interna.

▪ **Información y Comunicación**

En el Grupo TMF procura que sus colaboradores como los demás grupos de interés cuenten con información clara y oportuna, para tal fin se cuenta con políticas de manejo y gestión de la información. Dichas políticas están siendo alineadas con el sistema de control interno local.

De igual manera, publicamos a través de medios internos, información relacionada con el Código de Conducta, nuestra campaña de cero tolerancias al fraude, políticas y toda aquella información que sea de interés general para la organización y/o necesaria para el desempeño de las funciones de nuestros empleados. Además, el Grupo TMF remite comunicaciones continuas en temas relevantes que orientan e inducen a los trabajadores a actualizar sus conocimientos en relación con eventos importantes a nivel global, actualizaciones de sus políticas internas, información acerca cambios en el Grupo TMF y en sus oficinas locales.

El Grupo TMF cuenta con herramientas internas que permiten a sus empleados contar con una comunicación tanto de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba, de esta manera la comunicación puede fluir de manera continua y permanente en la Organización.

▪ **Monitoreo**

La Auditoría Interna como tercera línea de defensa, es la encargada de evaluar el sistema de control interno de la entidad, y le permite a la alta gerencia saber si este funciona adecuadamente en la organización.

Las evaluaciones de los auditores externos refuerzan la evaluación de los principios del control interno. La sociedad integra a su monitoreo los resultados de las visitas del regulador. Estos resultados son comunicados a la Dirección y al Comité de Auditoría.

5.3 INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA AUDITORIA INTERNA

La auditoría interna de la Compañía durante 2025 realizó las siguientes actividades:

1. Se ejecutaron un total de 13 reportes de auditoría. Además, se realizaron los seguimientos cuatrimestrales, elaboración del informe de gestión 2025 y plan anual 2026, se remitió los respectivos reportes a la SBS.
2. Se evaluaron procesos vitales del negocio como los aspectos obligatorios exigidos por la ley peruana, dentro de los que destacamos, el sistema para la prevención del lavado de activos (LA/FT), cumplimiento normativo y gobierno corporativo, sistema de conducta

de mercado, seguridad de la información, los procesos relacionados con Riesgo de Mercado y liquidez, Gestión integral de Riesgos – Control interno, entre otros.

La Auditoría está apoyando el logro de los objetivos estratégicos a través de las evaluaciones realizadas a lo largo del año y su cumplimiento a través del seguimiento continuo y coordinación con las gerencias.

3. Para la realización de las siguientes evaluaciones, se tuvieron en cuenta las normas y regulaciones legales vigentes en Perú, las políticas definidas por la Junta Directiva, por el Comité de Auditoría, disposiciones internas de la compañía y las normas para la práctica profesional de la Auditoría Interna:
 - Evaluación de la gestión de riesgo de operación, mercado, límites regulatorios, los que incluyen una revisión de los sistemas de información contable, información utilizada como insumo para la preparación de los anexos y reportes que se remiten a la SBS, se realizó la evaluación de controles relevantes para garantizar la adecuada gestión del riesgo y controles asociados con riesgos críticos.
 - Evaluación de las leyes, regulaciones, políticas y procedimientos con énfasis en las normas de la SBS del Perú.
 - Evaluaciones a los servicios de TI con énfasis en los criterios de integridad, confidencialidad y disponibilidad. En el 2025 esta evaluación continuó estando a cargo de los auditores especialistas en ISO 27001 del Grupo TMF.
 - Evaluaciones que contribuyeron con el buen gobierno, continuidad de negocios y la gestión adecuada de las operaciones de la Organización.
 - Evaluaciones en relación con la prevención del funcionamiento del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo, que ha permitido identificar una estructura organizativa adecuada, políticas y procedimientos con marcados requisitos que deben seguirse para cumplir la legislación local y la del Grupo TMF, se cuenta con una infraestructura tecnológica adecuada, la cual incluye el uso de la herramienta ORCA, mecanismo administrado desde TMF Suiza, que permite una revisión automatizada y periódica de la situación legal de los clientes de la Sociedad.
4. La responsabilidad del auditor es señalar las oportunidades de mejora y recomendaciones sobre gobierno, riesgo y control. Los resultados de las evaluaciones fueron entregados a los funcionarios responsables de los procesos y la administración acogió las recomendaciones realizadas por la Auditoría. Los temas relevantes son puestos en conocimiento del Comité de Auditoría de la compañía.
5. Los resultados de la evaluación realizada a los sistemas de control interno y de riesgos relacionados con el funcionamiento, existencia, efectividad, eficacia, confiabilidad y razonabilidad de los controles permite concluir que el sistema de control interno es adecuado y que los componentes y sus principios están presentes y operan razonablemente de acuerdo con el tamaño de la organización. Se han efectuado

recomendaciones que fueron acogidas por la administración y cuyos planes de acción son monitoreados por la auditoría interna, hasta su implementación.

6. Las recomendaciones de auditoría interna son comunicadas al Comité de Auditoría Local y al Comité de Auditoría del Grupo TMF.
7. La unidad de auditoría interna realizó sus evaluaciones del periodo 2025 principalmente en función a la normativa de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) y en el Marco Internacional para la Práctica Profesional de Auditoría Interna del Instituto de Auditores Internos (IIA).

La unidad de auditoría continuará trabajando bajo las normas de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), el Instituto de Auditores Internos (IIA), otras normas locales que apliquen y en función de las políticas y procedimientos internos. Asimismo, en lo que corresponda, complementará su labor incluyendo estándares internacionales del Grupo de Auditoría de TMF.

5.4 INFORMACIÓN SOBRE EL SISTEMA DE PREVENCIÓN DEL LAVADO DE ACTIVOS Y DEL FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

La Sociedad ejecuta un Sistema de Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo según las normas locales y los lineamientos corporativos del Grupo TMF, haciendo posible las sinergias entre un enfoque de cumplimiento y uno basado en riesgos, evitando de esa manera que sus productos y servicios sean usados para fines ilícitos.

En el 2025, se mantuvo el enfoque en la gestión de cultura antilavado y el acompañamiento en la gestión del riesgo LAFT en las actividades de generación y mantenimiento de negocios.

En el 2025, se cumplió al 100% el Plan de Trabajo Anual del Oficial de Cumplimiento, así como el Programa de Capacitaciones, los cuales, se capacitó a todos los trabajadores de TMF FiduPerú S.A. sobre la prevención de riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

5.5 INFORMACIÓN DEL OFICIAL DE CONDUCTA DE MERCADO

Durante el 2025, la Sociedad trabajó de manera comprometida en mantener un adecuado Sistema de Gestión de Conducta de Mercado, el cual permitió fortalecer la relación con los clientes y garantizarles la protección a sus derechos conforme a lo establecido por el “Reglamento del Régimen Especial para la Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero” aprobado por Resolución SBS N°2304-2020-SBS (el “Reglamento del Régimen Especial”) y el “Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero” aprobado por la Resolución SBS N° 3274-2017 (el “Reglamento General”), ambos vigentes a la fecha.

De acuerdo con lo anterior se realizaron las siguientes actividades:

- Procesos y normas internas: se realizaron los siguientes actos: (i) en el mes de diciembre se presentó el Plan Anual de Capacitación para el 2026 y el Plan Anual del Oficial de Conductas de Mercado para el 2026 del Oficial de Conducta de Mercado.

- Plan anual de trabajo: Se realizaron las actividades programadas para el año 2025 de acuerdo con el Plan anual de trabajo, a fin de cumplir con una adecuada Gestión de Conducta de Mercado.
- Plan anual de capacitación: Se realizó la capacitación a los colaboradores programada para el año 2025 de acuerdo con el Plan anual de capacitación y a lo informado al comité de auditoría.
- Capacitación al Oficial de Conducta de Mercado: El Oficial de Conducta de Mercado se capacitó durante el año 2025 en los temas relacionados a la Gestión de Conducta de Mercado, con el fin de dar un adecuado cumplimiento a las normas vigentes.
- Presentación de Información: Se presentó a la SBS la información solicitada dentro del plazo establecido y se publicó dicha información en el Portal Web de la Sociedad.
- Reclamos: Durante el año 2025 se presentaron 4 reclamos, los cuales fueron atendidos dentro de los plazos dispuestos normativamente. No se presentaron requerimientos relevantes de entidades gubernamentales en temas de gestión de conducta de mercado.

5.6 INFORME DEL OFICIAL DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

El Oficial de Cumplimiento Normativo, ha implementado un sistema de procedimientos, y controles que permiten satisfacer las exigencias regulatorias locales y de nuestra casa matriz que pudieran tener algún impacto en el negocio de la sociedad.

Asimismo, busca alcanzar altos estándares de ética, integridad y buena conducta profesional para ayudar a la organización a mitigar los riesgos de reputación y cumplimiento, inherentes a las actividades de la sociedad.

En tal sentido, nos encontramos en un proceso continuo de fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento en la Sociedad.

Durante el año 2025 se efectuaron los informes semestral y anual requeridos por la norma. Asimismo, se crearon y adecuaron procedimientos de acuerdo con lo requerido por los cambios regulatorios.

Se realizaron las solicitudes trimestrales de información a los responsables de las áreas encargadas de manera detallada, quienes colaboran con el seguimiento y reporte de cumplimiento de los temas regulatorios que debe cumplir la Sociedad durante cada trimestre, resultados que fueron consolidados en los informes semestrales presentados al Directorio.

5.7 GOBIERNO CORPORATIVO Y ETICA

El Grupo TMF cuenta con un Marco de Gobierno para Entidades Reguladas de TMF que se encuentra en constante proceso de fortalecimiento, el cual es reconocido por nuestros accionistas y demás grupo de interés como un modelo con un estándar internacional y que



servirá de apoyo a la sostenibilidad y perdurabilidad de las compañías que lo integran, estando dentro de ellas la Sociedad.

En diciembre de 2025 se efectuó la revisión del estándar de Gobierno Corporativo local, concluyendo que se encuentra adecuado al estándar de Gobierno Corporativo del Grupo TMF, pudiéndose cubrir algunas funciones requeridas por el grupo a nivel regional.

En dicho propósito se destacan como hitos relevantes del año los siguientes:

- **Evaluación de Código de Conducta:** Grupo TMF mantiene un Código de Conducta con la finalidad de fortalecer buenas prácticas, conducta y ética que tiene el Grupo y estar a la vanguardia en materia de prevención del fraude, manejo de la información, prevención y administración de conflictos de interés, entre otros.
- **Iniciativas globales para promover las Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo:** El Grupo TMF promueve el adecuado monitoreo de las Prácticas y Políticas de Gobierno Corporativo. En tal sentido, la Sociedad desarrolló sus funciones conforme al marco de gobierno corporativo del Grupo TMF vigente al año 2025.
- **Lineamientos de selección:** Los lineamientos de la selección de los miembros del directorio, comités, las gerencias y principales funcionarios se efectúan sobre la base de lo establecido en la Ley General de Sociedades, la Resolución SBS N°272-2017, la Resolución SBS N°211-2021, los procedimientos y normas internas, el Marco de Gobierno Corporativo para entidades reguladas de TMF Group y demás lineamientos dados por el Grupo TMF.



6 INFORMACION COMPLEMENTARIA

6.1 DATOS GENERALES

- **Denominación social y Dirección**

La denominación de la Compañía es TMF FiduPerú S.A. Sociedad Fiduciaria, cuyo domicilio es Avenida Emilio Cavenecia N°151, Torre Cavenecia, Oficina N°701, Miraflores, Lima, Perú. El número teléfono es 612-4400.

La página Web es <https://www.tmf-group.com/es-co/locations/the-americas/peru/>

- **Constitución Social e Inscripción en Registros Públicos**

La Sociedad se constituyó mediante Escritura Pública de fecha 11 de marzo de 2008, otorgada ante Notario de Lima Dr. Ricardo Fernandini Barreda, la misma que quedo debidamente inscrita a través de Partida Electrónica N° 12141157 en los Registros Públicos de Lima. Inició sus operaciones en 24 de junio 2008.

Actualmente, la Sociedad opera de conformidad con lo dispuesto por la Resolución SBS N° 2560-2008 de fecha 24 de junio de 2008 de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones.

- **Objeto Social y Duración**

La Sociedad tiene como objeto social la realización de todas las operaciones, negocios, actos y servicios propios de la actividad fiduciaria según la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros y las disposiciones aplicables a las empresas de servicios fiduciarios, los cuales serán ejecutados por medio del establecimiento que lleva su nombre.

La Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) al que pertenece es 6619.

El plazo de duración de la Sociedad es indefinido.

- **Grupo Empresarial**

La Sociedad forma parte del Grupo TMF de origen holandés. El Grupo TMF es una empresa internacional líder en servicios corporativos de alto valor a clientes que operan e invierten a nivel global; la cual se enfoca en brindar servicios financieros, fiduciarios, legales y de administración de recursos humanos altamente especializados y fundamentales para las compañías que permite a sus clientes operar sus estructuras corporativas, vehículos financieros y fondos de inversión en diferentes ubicaciones geográficas.

El Grupo TMF cuenta con operaciones en más de 80 países a lo largo de las Américas, Asia Pacífico, Europa, Oriente Medio y África y espera continuar consolidando su



presencia en Perú a través de la compra de FiduPerú S.A., así como más de 7,000 expertos en 125 oficinas.

Asimismo, Grupo TMF cuenta los siguientes reconocimientos:

- Certificaciones ISO 27001, ISAE 3402 y programas globales de continuidad de negocio;
- Calificado como “Competidor Importante” en servicios de outsourcing de finanzas y contabilidad en 2019;
- Calificado como “Líder” y “Ejecutor Estrella” en el ámbito de Proveedores de Servicios de Nómina Multi-País (MCPO), en 2018, por Everest Group;
- Cuenta con quince mil clientes a nivel internacional;
- Brinda servicios profesionales a más del 66 % de las compañías del índice Fortune Global 500 y a más del 65 % de las del índice FTSE100;
- Asiste en la administración de las inversiones de más del 40% de las 300 compañías más importantes de Capital Privado (PEI300)
- Cuenta con la tecnología adecuada para brindarle apoyo a escala global.

▪ **Capital Social, Acciones y Composición Accionaria**

A la fecha, el Capital Social íntegramente suscrito y pagado e inscrito en la Partida Electrónica de la Sociedad en los Registros Públicos de Lima, asciende a la suma de S/3'418,346.00 representado por 3'418,346 acciones nominativas con derecho a voto, con un valor nominal de S/ 1.00 cada una.

Al 31 de diciembre de 2025 los accionistas de la Sociedad son:

Accionistas	Acciones	Participación (%)
TMF GROUP AMERICAS B.V.	3'418,345	99.99%
TMF HOLDING INTERNATIONAL B.V.	1	0.01 %
Total	3'418,346	100%

6.2 DESCRIPCION DE OPERACIONES Y DESARROLLO

Personal

Durante el año, cada uno de los empleados de la Sociedad fue capacitado en temas relacionados con la Prevención de Lavado de Dinero y el Financiamiento del Terrorismo, Anticorrupción, Antisoborno, Código de Conducta, Introducción al Reglamento General de protección de datos (GDPR), Seguridad de la Información (Security Awareness), Riesgos (Risk Based Approach), Último Beneficiario Final (UBO), Introducción al Cumplimiento (Compliance), Gestión de Continuidad del Negocio (Business Continuity Management), Regulación CRS y FATCA e Introducción al Reglamento Especial de Conductas de Mercado. Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad cuenta con 21 empleados en planilla y otros colaboradores que prestan sus servicios desde otras planillas de empresas del Grupo TMF

20

que permiten soportar la actividad de la sociedad, manteniendo la capacidad instalada en niveles adecuados.

Procesos

Durante el año 2025, la sociedad cumplió adecuadamente con cada uno con los procesos administrativos sobre los cuáles soporta su operación. Por su parte, el total de operaciones administradas ha sido soportado por una adecuada infraestructura humana y tecnológica para su ejecución.

6.3 ADMINISTRACIÓN

Directorio

El Directorio de la Compañía está compuesto por cinco (05) integrantes: Federico Liutvinas, como Presidente del Directorio, Susana Guadalupe Martínez García, como Vicepresidenta del Directorio; Geraldo Arosemena Hague, Jorge Sodano y Sergio Roberto Barboza Beraún.

Gerencia General

Al 31 de diciembre de 2025 el Gerente General de la Compañía es el señor Geraldo Arosemena Hague, de acuerdo con la designación realizada por la Junta General de Accionistas, de fecha 07 de diciembre de 2018.

Estatuto Social

Durante el 2025 no se modificó el estatuto de la sociedad.

Grado de Vinculación

Al 31 de diciembre del 2025, los miembros del Directorio considerados dependientes son los señores Federico Liutvinas, Susana Guadalupe Martínez García, Geraldo Arosemena Hague y Jorge Sodano. El Director independiente es el señor Sergio Roberto Barboza Beraún.

Órganos Especiales: Comités del Directorio

El Directorio de la Sociedad cuenta con el Comité de Auditoría y el Comité de Activos y Pasivos.

El Comité de Auditoría es el órgano que tiene como principales funciones velar por el cumplimiento de las políticas de control interno, buen gobierno corporativo, lavado de activos, entre otros.

El Comité de Activos y Pasivos es el órgano encargado de revisar la liquidez de la compañía y establecer las estrategias de fondeo.

6.4 TRAYECTORIA PROFESIONAL

Directorio



Federico Liutvinas

Presidente del Directorio

Master en Finanzas por la Universidad del CEMA de Argentina, cuenta con Certificado de Contador Público por la Universidad de Buenos Aires.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en servicios y productos financieros en general, banca de inversión y producto, operaciones estructuradas, y contabilidad en general.

Actualmente se desempeña como Market Head of Corporate Services del Mercado de Latinoamérica del Grupo TMF, habiéndose desempeñado previamente en el Grupo TMF como Director del Mercado South Latam, Director General de Bolivia, Chile y Perú, Director-Gerente de Chile y Director Nacional de Chile, Paraguay, Perú y Uruguay

Susana Martínez García – Vicepresidente del Directorio

Vicepresidente del Directorio

CFO en TMF GROUP responsable de México, MidAmericas, Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú, Bolivia y Chile.

Licenciada en Contaduría especializada en materia tributaria y financiera, con más de 15 años de experiencia desarrollada en entornos tanto nacionales como internacionales. A lo largo de su carrera, ha colaborado con empresas mexicanas y multinacionales de diversos sectores, liderando equipos fiscales y financieros, supervisando el cumplimiento normativo, la planeación fiscal-financiera y la atención de auditorías por parte de autoridades locales y extranjeras. Su enfoque profesional combina un profundo conocimiento de la legislación fiscal-financiera internacional con una visión estratégica global, lo que le ha permitido diseñar e implementar soluciones eficientes y seguras para la optimización de los recursos de las empresas.

Geraldo Arosemena Hague

Director

Abogado por la Universidad de Lima, con Maestría en Derecho de la Empresa por dicha casa de estudios, y MBA por Westfield Business School (ISADE). Con experiencia liderando equipos de trabajo en empresas del sector financiero y entidades reguladoras. Experto en generar estrategias de alto impacto orientadas al crecimiento comercial de la entidad, así como a minimizar riesgos legales y reputacionales para la empresa.

Jorge Sodano

Director

Contador de la Universidad Católica Argentina (UCA) y un Máster en Finanzas de la UCEMA.

Actualmente se desempeña como Country Head Argentina y Chile, y como Market Head of CMS Latam, habiéndose desempeñado previamente como Country Manager de Argentina, como Líder de mercado de capitales para South Latam Equipo, como Director de Servicios al Cliente para Servicios Corporativos, y como Oficial administrativo de Trust en Grupo TMF.



Es miembro activo de la Cámara Argentina de Fideicomisos y cuenta con experiencia en el Mercado de Capitales en Argentina con relación al área fiduciaria y de Trust.

Sergio Roberto Barboza Beraún

Director

Es abogado graduado de la Universidad de Lima, con Máster en Derecho por Georgetown University Law Center y con posgrado en Finanzas Corporativas en la Universidad ESAN.

Ha trabajado en el Departamento Legal (Non-Sovereign Guaranteed Operations Division) del Banco Interamericano de Desarrollo. Socio de Pizarro, Botto & Escobar Abogados, responsable del área de derecho financiero. Árbitro inscrito en el Registro Público del Mercado de Valores de la Superintendencia del Mercado de Valores; en el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima; y en el Centro de Arbitraje de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Es Director de diversas empresas locales y extranjeras, especialmente de empresas reguladas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, y la Superintendencia del Mercado de Valores.

Actualmente es director independiente de la Sociedad.

Plana Gerencial

Julissa Rojas Blas

Gerenta Estructuración y Operaciones

Economista de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con MBA de Columbus IBS Escuela Europea de Negocios en Aragón. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el mercado fiduciario desempeñándose en el área comercial, estructuración de negocios, administración y operaciones en empresas nacionales y transnacionales. Ha administrado más de 100 contratos de fideicomiso tanto en el sector privado como público.

Walther Leveau

Gerente Comercial

Bachiller en administración de empresas de la Universidad de Ciencias Aplicadas - UPC, con especializaciones en finanzas, marketing y dirección comercial. Actualmente, viene cursando la carrera de Derecho en la Universidad San Martín de Porres - USMP y cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector financiero y el mercado fiduciario.

Joyce dos Santos Luna Martinusso

Gerente Legal (e)

Abogada por la Universidad de Mogi das Cruzes, cuenta con más de 20 años de experiencia en gestión legal, compliance y risk management. Actualmente se desempeña como Market Head of Risk & Compliance del mercado de Latinoamérica del Grupo TMF.



Alcance global
Conocimiento local

Jessica Murga

Jefe de Auditoría Interna

Bachiller en contabilidad y finanzas de la Universidad Ricardo Palma y licenciada de economía de Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuenta con más de 10 años de experiencia en labores de riesgos y auditoría interna en empresas supervisadas por la SBS.

"Dato Protegido"

Oficial de Cumplimiento

Bachiller en Derecho por la Universidad de San Martín de Porres, con especialización en Derecho Corporativo. Actualmente cursa una Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo en la Universidad ESAN. Cuenta con una Diplomatura en Compliance Corporativo y Auditoría de Riesgos por el Instituto para la Calidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú, así como formación en gestión e interpretación de los estándares ISO 31000 e ISO 37001. Profesional con 14 años de experiencia en el sector financiero, especializado en prevención de lavado de activos, delitos financieros, debida diligencia mejorada y gestión de riesgos operativos.

7 RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN Y REVISIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Contador de la Sociedad, el señor Christian Vasquez Nassi.

Gerente General de la Sociedad, el señor Geraldo Arosemena Hague.



Alcance global
Conocimiento local

ANEXO 1

Dictamen de los auditores externos, estados financieros y notas a los estados financieros.

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES:

Al 31 de diciembre de 2025, el honorario de servicios de auditoría externa ascendió a S/68,100.00.



Alcance global
Conocimiento local

TMF FIDUPERÚ S.A. SOCIEDAD FIDUCIARIA
MEMORIA ANUAL
2025