



TMF
GROUP

Global reach
Local knowledge

Polski Barometr TMF Group

Istotne dla prowadzenia biznesu w Polsce
zmiany administracyjne, księgowe i podatkowe.

Q2 2025

Wstęp

Szanowni Państwo,

oddajemy w Wasze ręce kolejne wydanie Polskiego Barometru TMF Group.

W kwartalnych Barometrach przyglądamy się bieżącym zmianom regulacyjnym wpływającym na prowadzenie biznesu w Polsce.

W opracowaniu eksperci TMF Group wskazują najważniejsze naszym zdaniem zarówno pozytywne, jak i będące wyzwaniem dla prowadzących biznes zmiany regulacyjne, a także zapowiedzi takich zmian.

Na co dzień pomagamy naszym klientom inwestować i działać bezpiecznie na całym świecie. Jesteśmy aktywni w 87 jurysdykcjach, a w Polsce zatrudniamy ponad 1000 pracowników w TMF Poland oraz w Regionalnym Centrum Rozwoju TMF.

TMF Poland jest jedną z największych spółek Grupy TMF w Europie.

W niniejszym Barometrze obejmującym drugi kwartał 2025 roku wyróżniliśmy 8 zmian, które mogą mieć wpływ na prowadzenie biznesu w Polsce – 2 negatywne i 8 pozytywnych. Ta matematyczna niespójność wynika z faktu, że niektóre zmiany niosą ze sobą naszym zdaniem zarówno korzyści, jak i wyzwania dla prowadzenia biznesu w Polsce.

W zależności od ich charakteru dotyczą małych, średnich lub dużych firm.

W imieniu swoim i całego zespołu TMF Group zapraszam do lektury.

Joanna Romańczuk
dyrektor TMF Group
na obszar Polski i Europy Północnej



Pozytywne i neutralne

dla prowadzenia biznesu w Polsce zmiany lub zapowiedzi zmian

ESG na później. Rząd odracza obowiązek raportowania o dwa lata

Rada Ministrów zatwierdziła 17 czerwca projekt ustawy, który przesunął obowiązek raportowania ESG (środowisko, społeczna odpowiedzialność, ład korporacyjny) dla firm o dwa lata. To element szerszego pakietu deregulacyjnego mającego ograniczyć biurokrację związaną z unijnymi regulacjami.

Zmiany dotyczą firm objętych dyrektywą CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), która zobowiązuje spółki do ujawniania informacji o ich wpływie na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.

Nowe terminy raportowania ESG dla dużych firm to dopiero 2028 rok (za rok obrotowy 2027) – zamiast w 2026. Małe i średnie spółki giełdowe pierwszy raport złożą dopiero w 2029 roku (za rok obrotowy 2028) – zamiast w 2027.

Zmiany są częścią tzw. Pakietu uproszczeń Omnibus I, wprowadzanego przez Komisję Europejską, który ma na celu odciążenie przedsiębiorstw od nadmiernych obowiązków administracyjnych.



„Decyzja o odroczeniu obowiązku raportowania ESG to rozsądny krok w kierunku bardziej zrównoważonego wdrażania regulacji. Dla wielu firm, szczególnie tych średnich i mniejszych, oznacza to więcej czasu na przygotowanie się do nowych wymagań, budowę kompetencji i wdrożenie odpowiednich systemów raportowania. To również szansa, na strategiczne podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju i budowanie transparentnej komunikacji z interesariuszami”



Magdalena Grzegorzcyk
ekspert TMF Group

Koniec z obowiązkowym raportem strategii podatkowej dla największych firm

Przyjęta w czerwcu 2025 roku nowelizacja ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, która znosi obowiązek publikowania strategii podatkowej przez największe firmy, to wyraźny sygnał deregulacyjny i ukłon w stronę przedsiębiorców. Uchylenie art. 27c ustawy o CIT upraszcza obowiązki informacyjne i ogranicza biurokrację, z którą przez ostatnie lata mierzyły się największe podmioty oraz grupy kapitałowe.

Dotychczasowe przepisy nakładały na firmy obowiązek nie tylko przygotowania sprawozdania z realizacji strategii podatkowej, ale także jego publicznego udostępnienia i zgłoszenia tego faktu do właściwego urzędu skarbowego. Obowiązek ten, choć wpisany w ideę przejrzystości, w praktyce często prowadził do formalizmu, nie przynosząc rzeczywistej wartości ani podatnikom, ani administracji.

Nowelizacja likwiduje także konieczność utrzymywania archiwalnych informacji na stronie internetowej, co dodatkowo odciąża przedsiębiorstwa od zbędnych obowiązków technicznych. Z punktu widzenia firm to krok w stronę bardziej proporcjonalnego podejścia do przejrzystości podatkowej i racjonalizacji obowiązków sprawozdawczych.

Choć transparentność fiskalna pozostaje istotnym elementem odpowiedzialności korporacyjnej, to dobrze, że regulator dostrzega potrzebę zachowania balansu między przejrzystością a efektywnością działania firm.



„Zniesienie obowiązku publikowania strategii podatkowej to racjonalny krok deregulacyjny, który ogranicza kosztowne i często nieefektywne obowiązki informacyjne. W dłuższej perspektywie może to poprawić otoczenie regulacyjne dla dużych podmiotów, zwiększając przewidywalność i efektywność działania bez uszczerbku dla fiskalnej transparentności.”



Magdalena Grzegorzczuk
ekspert TMF Group

Nowy, wyższy limit zwolnienia podmiotowego z VAT od 2026 roku

Od 1 stycznia 2026 roku wchodzi w życie zmiany w ustawie o podatku od towarów i usług, które podnoszą limit uprawniający do zwolnienia podmiotowego z VAT. Podatnicy prowadzący działalność gospodarczą na terenie Polski, których wartość sprzedaży w 2025 roku przekroczy 200 tys. zł, ale nie przekroczy 240 tys. zł, będą mogli skorzystać ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT.

W przypadku przedsiębiorców, którzy rozpoczną działalność w trakcie roku podatkowego, limit będzie ustalany proporcjonalnie do okresu prowadzenia działalności. Zmiany obejmują również podmioty mające siedzibę w innych krajach Unii Europejskiej, które realizują transakcje na terytorium Polski.

Ustawa została skierowana do podpisu Prezydenta, a jej przepisy mają zacząć obowiązywać od 1 stycznia 2026 roku.



“Podwyższenie limitu zwolnienia podmiotowego z VAT do 240 tys. zł to krok w dobrą stronę, choć warto zaznaczyć, że jest to wciąż wartość relatywnie niska w porównaniu z poziomem kosztów działalności, szczególnie w sektorze mikro i małych firm. Zmiana wejdzie w życie od 2026 roku i może objąć nawet kilkadziesiąt tysięcy przedsiębiorców działających na granicy obowiązku rejestracji VAT – zarówno tych z Polski, jak i z innych krajów Unii Europejskiej. To realne uproszczenie – oznacza mniej obowiązków administracyjnych i mniej formalności dla tych, którzy zdecydują się pozostać poza systemem VAT. Należy jednak pamiętać, że dla wielu rozwijających się firm barierą nie są już tylko limity formalne, ale także decyzje klientów – którzy coraz częściej oczekują faktury z VAT. W tym sensie nowelizacja tworzy warunki do wyboru, ale nie zawsze przełoży się na masowe korzystanie ze zwolnienia.



Mikołaj Ślusarek
ekspert TMF Group



Będzie łatwiej złożyć deklarację po kontroli

Nowelizacja ustawy o Krajowej Administracji Skarbowej oraz ustawy o VAT wprowadza korzystne zmiany dla przedsiębiorców w zakresie składania deklaracji podatkowych. Podatnicy zyskają możliwość złożenia deklaracji także po wszczęciu lub zakończeniu kontroli, jeśli wcześniej nie została ona złożona. Co istotne, nowe przepisy pozwalają również na korektę uprzednio złożonej deklaracji w takim zakresie, w jakim uwzględnia ona jedynie część ustaleń dokonanych przez organy kontroli skarbowej.

Dotychczas obowiązujące przepisy przewidywały możliwość korekty w ciągu 14 dni od doręczenia upoważnienia do przeprowadzenia kontroli celno-skarbowej. Nowelizacja rozszerza to uprawnienie, umożliwiając nie tylko korektę, ale również złożenie pierwotnej deklaracji w sytuacji, gdy nie została ona wcześniej złożona.



„To zmiana w dobrym kierunku – daje podatnikom więcej czasu i możliwości na prawidłowe rozliczenie się z fiskusem, również w trudnych sytuacjach, jak postępowania kontrolne. Elastyczność w składaniu deklaracji, zarówno pierwotnych, jak i korygujących, poprawia bezpieczeństwo podatkowe firm i pozwala unikać zbędnych sporów z administracją. Ułatwi to też przedsiębiorcom podejmowanie naprawczych działań bez obawy o natychmiastowe sankcje”



Mikołaj Ślusarek
ekspert TMF Group

Rezygnacja z obowiązku integracji kas rejestrujących z terminalami płatniczymi

Przedsiębiorcy nie są już zobowiązani do zapewniania technicznego połączenia między kasami rejestrującymi a terminalami płatniczymi. Planowany obowiązek technicznej integracji kas rejestrujących z terminalami płatniczymi, który miał wejść w życie 1 lipca 2022 roku, został ostatecznie wycofany. Termin jego wprowadzenia był kilkakrotnie przesuwany – najpierw na 1 stycznia 2025 roku, a następnie na 1 kwietnia 2025 roku. Ostatecznie obowiązek ten nie został wprowadzony ze względu na uchylenie kluczowych przepisów prawnych.



“Rezygnacja z obowiązku integracji kas z terminalami płatniczymi to dobra wiadomość dla tysięcy przedsiębiorców, zwłaszcza z sektora MŚP. Choć idea integracji miała na celu uproszczenie rozliczeń i zwiększenie transparentności, jej wdrożenie wiązałoby się z dodatkowymi kosztami oraz koniecznością dostosowania infrastruktury technicznej. Obecna decyzja to ułkon w stronę biznesu i realne odciążenie firm z kolejnego obowiązku administracyjnego. Pozostawienie przedsiębiorcom większej elastyczności w zakresie obsługi płatności z pewnością pozytywnie wpłynie na ich codzienne funkcjonowanie”.



Mikołaj Ślusarek
ekspert TMF Group

Przedłużone zwolnienie z cła i VAT dla pomocy humanitarnej dla Ukrainy w 2025 roku

Komisja Europejska, na wniosek Polski i Litwy, wydała decyzję, która przedłuża na 2025 rok zwolnienie z cła i VAT dla towarów sprowadzanych z państw trzecich, przeznaczonych na pomoc osobom uciekającym przed wojną na Ukrainie oraz poszkodowanym przez konflikt.

Zwolnienie dotyczy towarów przekazywanych nieodpłatnie przez uprawnione instytucje, takie jak organy administracji, jednostki publiczne czy organizacje charytatywne – bezpośrednio potrzebującym i uchodźcom.



„W mojej ocenie, przyjęte rozwiązania należy ocenić pozytywnie, umożliwiają one organizacjom zaangażowanym w pomoc humanitarną na rzecz Ukrainy realizację swoich działań bez ponoszenia dodatkowych obciążeń fiskalnych”.



Mikołaj Ślusarek
ekspert TMF Group

Zapłata danymi osobowymi może podlegać opodatkowaniu VAT

Coraz częściej pojawiają się interpretacje, które sugerują, że udostępnienie danych osobowych w zamian za dostęp do usług może być traktowane jako czynność podlegająca opodatkowaniu podatkiem VAT. Oznacza to, że firmy oferujące takie rozwiązania powinny wcześniej sprawdzić, jakie mogą być skutki podatkowe oraz czy ich działania są zgodne z przepisami o ochronie danych osobowych.

Obecne przepisy krajowe i unijne mówią, że VAT nakładany jest na odpłatne dostawy towarów i usług, a zapłata nie musi być wyłącznie w formie pieniężnej - liczy się każda forma wynagrodzenia, także np. dane osobowe.

W dalszej części Barometru wskazujemy również na stanowiące wyzwania dla biznesu aspekty tej zmiany.



„Kierunek interpretacyjny zmierzający do uznania danych osobowych za formę wynagrodzenia w rozumieniu przepisów o VAT należy uznać za uzasadniony i odpowiadający realiom współczesnej gospodarki cyfrowej. Coraz więcej transakcji odbywa się w formie niepieniężnej, dlatego uznanie danych osobowych jako wartości, która może stanowić podstawę opodatkowania, zapewnia większą przejrzystość i sprawiedliwość systemu podatkowego”.



Mikołaj Ślusarek
ekspert TMF Group

Zmiany w polityce zatrudniania cudzoziemców

Od 1 czerwca 2025 roku zaczęła obowiązywać nowa ustawa o zatrudnianiu cudzoziemców. Przepisy te wprowadzają cyfryzację procedur, obowiązek przejrzystej dokumentacji oraz surowsze sankcje za nielegalne zatrudnianie. Dla firm może to oznaczać szansę na ujednolicenie i uszczelnienie procesów kadrowych, a także zwiększenie zgodności z przepisami prawa.

Ustawa zobowiązuje pracodawców do przechowywania dokumentów przez dwa lata i przedstawiania cudzoziemcowi umów w zrozumiałym dla niego języku. Zakazano także zatrudniania osób przebywających w Polsce na podstawie wiz wydanych przez inne kraje UE lub strefy Schengen. Uregulowano również kwestię outsourcingu cudzoziemców, co może uporządkować rynek pracy tymczasowej.

W dalszej części Barometru wskazujemy również na stanowiące wyzwania dla biznesu aspekty tej zmiany.



„Zmiany idące w kierunku cyfryzacji i przejrzystości zatrudniania cudzoziemców to krok w stronę nowoczesnego rynku pracy. Firmy zyskają jasne reguły, a państwo skuteczniejsze narzędzia do przeciwdziałania nadużyciom. Długofalowo może to wzmocnić zaufanie do pracodawców i stworzyć lepsze warunki zarówno dla firm, jak i dla zagranicznych pracowników.”



Anna Jendo
ekspert TMF Group





Wymagające

dla prowadzenia biznesu w Polsce zmiany lub zapowiedzi zmian

Podatek od danych osobowych - Fiskus może uderzyć w darmowe usługi

Najnowsze interpretacje podatkowe sugerują, że udostępnienie danych osobowych w zamian za dostęp do bezpłatnych usług lub treści może wkrótce zostać uznane za świadczenie podlegające opodatkowaniu VAT. Taka zmiana oznacza poważne konsekwencje dla firm, które oferują darmowy dostęp do swoich produktów – np. aplikacji, portali informacyjnych czy newsletterów – w zamian za dane użytkownika.

Do tej pory praktyka polegająca na wymianie danych za usługę traktowana była jako neutralna podatkowo. Jednak według obowiązujących przepisów unijnych i krajowych, podstawą opodatkowania VAT jest nie tylko pieniężne wynagrodzenie, ale także każde inne świadczenie mające wartość gospodarczą. Organy podatkowe mogą więc uznać, że dane osobowe – będące walutą cyfrową – są formą zapłaty.

Dla przedsiębiorców, zwłaszcza z sektora technologicznego i marketingowego, taka interpretacja to poważne zagrożenie. Nowe podejście może oznaczać obowiązek rejestrowania transakcji, ustalania wartości bezpieniężnej świadczeń oraz rozliczania VAT – mimo braku realnego przychodu. To dodatkowe obciążenia administracyjne i podatkowe, które uderzą przede wszystkim w startupy i firmy oferujące darmowy, próbny dostęp np. do produktu lub usługi (tzw. freemium).

Co więcej, konieczność wyceny danych osobowych w kontekście VAT rodzi poważne wątpliwości praktyczne i prawne, a także ryzyko sporów z organami podatkowymi. W połącze-

niu z obowiązkami wynikającymi z RODO może to skutkować podwójnym ryzykiem – podatkowym i regulacyjnym – dla firm działających online.



„Propozycja opodatkowania udostępnienia danych osobowych jako świadczenia podlegającego VAT to krok w bardzo niebezpiecznym kierunku. Z punktu widzenia praktyki rynkowej, jest to rozwiązanie trudne do wdrożenia, nieproporcjonalne i uderzające w tysiące firm funkcjonujących w modelu freemium czy marketingu treści. Przedsiębiorcy mieliby obowiązek wyceny danych osobowych, określenia ich wartości rynkowej i odprowadzenia podatku – mimo że nie otrzymują za nie realnej zapłaty. To może skutecznie zniechęcić do oferowania darmowych usług, ograniczyć innowacyjność i znacząco zwiększyć ryzyko podatkowe. Ostatecznie to użytkownicy zapłacą cenę – w postaci utraty dostępu do nieodpłatnych treści czy usług, które dziś są standardem w cyfrowym świecie.”



Mikołaj Ślusarek
ekspert TMF Group

Nowe przepisy o zatrudnianiu cudzoziemców uderzą w biznes

Mimo wspomnianych w pierwszej części barometru korzyści w zakresie cyfryzacji procesów i zwiększenia przejrzystości regulacji związanych z zatrudnianiem cudzoziemców, nowe przepisy niosą za sobą istotne utrudnienia dla biznesu.

Nowa ustawa o zatrudnianiu cudzoziemców, która weszła w życie 1 czerwca 2025 r., wprowadza szereg obciążeń dla pracodawców. Zamiast upraszczać procedury, nowe regulacje zwiększają biurokrację i ryzyko sankcji, co może negatywnie wpłynąć na konkurencyjność wielu branż opierających się na zagranicznej sile roboczej.

Firmy muszą teraz przechowywać dokumentację przez dwa lata, zapewniać tłumaczenia umów na język zrozumiały dla cudzoziemca, a także weryfikować podstawy prawne pobytu kandydatów do pracy. Dodatkowo ograniczenia dotyczące outsourcingu uderzają w agencje pracy tymczasowej i mogą doprowadzić do niedoborów kadrowych w kluczowych sektorach, takich jak logistyka, rolnictwo czy przemysł.

Wzrost obowiązków administracyjnych oraz ryzyko kar sięgających nawet 50 tys. zł oznaczają znaczące obciążenie, zwłaszcza dla małych i średnich firm. W efekcie nowe przepisy mogą doprowadzić do zmniejszenia dostępności pracowników z zagranicy i zaburzyć funkcjonowanie wielu łańcuchów dostaw.



„Warto podkreślić, że ustawa wprowadza kosztowną i nie zawsze potrzebną biurokrację, mimo faktu, że proponowane zmiany to krok w stronę cyfryzacji.

Pracodawcy kolejny raz stają przed ogromnym wyzwaniem organizacyjnym, a błędy – nawet drobne – mogą skutkować dotkliwymi karami. To ryzykowny moment na taką reformę, szczególnie w obliczu trwających niedoborów kadrowych w wielu sektorach.”



Anna Jendo
ekspert TMF Group



TMF Group

O TMF Group

TMF Group jest wiodącym dostawcą kluczowych usług administracyjnych, pomagając klientom inwestować i działać bezpiecznie na całym świecie. Naszych 10,000 ekspertów w 125 biurach zlokalizowanych w 87 jurysdykcjach na całym świecie obsługuje korporacje, instytucje finansowe, zarządzających aktywami, klientów prywatnych i firmy rodzinne, zapewniając połączenie usług księgowych, podatkowych, płacowych, administrowania funduszami, zgodności i zarządzania podmiotami niezbędnymi do globalnego sukcesu biznesowego.

Współpracujemy z większością firm z list Fortune Global 500 i FTSE 100, obejmując tak różnorodne sektory jak rynki kapitałowe, private equity, nieruchomości, farmaceutyka, energetyka i technologie.

Więcej: www.tmf-group.com

O TMF Group w Polsce

Grupa TMF w Polsce zatrudnia ponad 1000 pracowników w spółce TMF Poland oraz w Regionalnym Centrum Rozwoju TMF.

Zatrudniając ponad 1000 ekspertów w biurach w Warszawie i Katowicach, TMF Polska jest jedną z największych spółek Grupy TMF w Europie. TMF Polska obsługuje ponad 800 polskich i międzynarodowych klientów i wspiera ich w zakresie księgowości i podatków, obsługi kadrowo-płacowej oraz sekretariatu korporacyjnego.